

Club Dirigenti Vendite e Marketing - Club Comunicazione d'Impresa
Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari
Club Dirigenti di Informatica - Club Dirigenti Tecnici
Associazione Italiana di Management
degli Approvvigionamenti Sezione Piemonte

in collaborazione con l'Associazione Torinese Laureati in Economia

Luca De Meo

Chief Marketing Officer

Fiat Group (Torino)

Premio Speciale del Comitato Organizzatore

Il Premio speciale fuori concorso, attribuito dal Comitato Organizzatore di Odisseo 2007 al Manager che nell'ultimo anno ha illustrato la propria professione e l'interfunzionalità ad altissimo livello, viene attribuito al signor Luca De Meo, uno degli artefici del successo di Fiat 500, come straordinario esempio di integrazione delle diverse funzioni aziendali, con particolare riferimento alla collaborazione tra i manager di area marketing e comunicazione, di area tecnica e informatica, di area finanziaria e acquisti, sapientemente coordinati verso uno scopo unitario. Il Premio assegnato al manager Fiat ha il significato di sottolineare in modo esemplare quei valori di eccellenza, creatività e competenza che il Premio Odisseo intende valorizzare.



Torino, 26 novembre 2007

Il Presidente della Giuria
Gianluigi Montresor