

Club Dirigenti Vendite e Marketing - Club Comunicazione d'Impresa
Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari
Club Dirigenti di Informatica - Club Dirigenti Tecnici
Associazione Italiana di Management
degli Approvvigionamenti Sezione Piemonte

in collaborazione con l'Associazione Torinese Laureati in Economia

Giovanni Borgna

Titolare e Responsabile Commerciale

Domino Srl (Torino)

Vincitore area Vendite e Marketing

Il Premio dell'area Vendite e Marketing viene attribuito al signor Giovanni Borgna, di Domino, non solo per la ormai raggiunta età adulta di una società nata durante il boom della net economy e tra le pochissime sopravvissute alle tempeste del 2002, ma soprattutto per l'innovativo progetto di Un-usual Marketing diretto a creare una dinamica relazionale con i clienti sempre più coinvolgente. Di particolare rilevanza l'utilizzo coordinato ed integrato di nuovi media, tecnologie e canali: web, sms, mms, eventi sul campo, in un'ottica di interattività e di "multitasking sensoriale".



Torino, 26 novembre 2007

Il Presidente della Giuria
Gianluigi Montresor