

Sul palco altri otto vincitori, compresi De Meo (Fiat), Bertone (Sant'Anna) e De Consoli (Gtt)

# Cheli e gli altri oscar della creatività

## All'astronauta il superpremio Odisseo organizzato da via Fanti

MILENA VERCELLINO

**E'** GIUNTA a destinazione la terza edizione del premio Odisseo, l'Oscar della creatività imprenditoriale e dello spirito innovativo ideato dai club dei dirigenti dell'Unione industriale di Torino e riservato ai manager di aziende piemontesi e valdostane. I vincitori, scelti da una short list di 19 nomi, sono stati proclamati ieri nella sede di via Fanti: in palio, a suggerire la contiguità di creatività imprenditoriale e creatività artistica, opere di giovani artisti. La giuria, composta da manager, giornalisti, imprenditori, docenti universitari, ha assegnato sei premi, uno per ciascun ramo professionale. Ed ha incoronato con il superpremio per l'interfunzionalità l'astronauta e pilota collaudatore dell'Alenia Maurizio Cheli. Sul red carpet dell'Unione industriale hanno sfilato anche i vincitori delle diverse aree professionali: per gli approvvigionamenti Alessandro Brusamarello, direttore acquisti Italia di Smurfit Sisa (Novi Ligure-Alessandria); per

UN CONVEGNO

### Target di nicchia sulla rete

**INNOVAZIONE** è il concetto chiave per traghettare nel mercato le trasformazioni prodotte dal web. In Piemonte esistono già gli strumenti per alimentare e promuovere l'innovazione. Il 30 ottobre, per la prima volta, il mondo degli investitori è entrato in contatto, a Torino, con quello dei potenziali innovatori. Risultato: Innogest e Piemontech si sono dichiarate interessate a sostenere la fase di start up di piccoli progetti o aziende. Le "idee" selezionate da Top-ix (Torino Piemonte Internet eXchange) saranno presentate il 10 dicembre nella conferenza «La frammentazione della rete: target di nicchia per mercati globali», in programma al Centro Incontri della Regione. Tra i relatori lo scrittore Bruce Sterling. Info e iscrizioni: <http://conferenza.top-ix.org/>. (si.sa)

l'area informatica Guido Nelli e Bruno Costa di Universo servizi (Torino); per l'area tecnica Andrea Ulliana, responsabile comunicazione di Sitindustrie (Vercelli); per l'area amministrativa e finanziaria Paolo Cugnolo di Unifarma distribuzione (Cuneo); si è aggiudica-

to il premio per marketing e vendite Giovanni Borgna, titolare e responsabile commerciale di Domino (Torino).

Sono invece Alberto Bertone, presidente e ad di Fonti di Vinadio, e Claudio De Consoli, responsabile relazioni esterne di Gtt, a spartirsi il riconosci-



La consegna del premio Odisseo all'astronauta Cheli

mento per la comunicazione. Il premio speciale fuori concorso è stato assegnato, come reso noto nei giorni scorsi, al chief marketing officer di Fiat group Luca De Meo (non presente alla cerimonia), uno degli artefici del successo della 500, come «straordinario

esempio di integrazione delle diverse funzioni aziendali: in particolare la collaborazione tra i manager di area marketing e comunicazione, di area tecnica e informatica, di area finanziaria e acquisti, sapientemente coordinati verso uno scopo unitario».