



Club Dirigenti Vendite e Marketing - Club Comunicazione d'Impresa
Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari - Club Dirigenti di Informatica - Club Dirigenti Tecnici
con il patrocinio dell'Unione Industriale di Torino nell'anno del Centenario della Fondazione
e in collaborazione con l'Associazione Torinese Laureati in Economia

Premio Odisseo 2006 – II Edizione I Vincitori

Odisseo 2006 è arrivato in porto.

La prestigiosa giuria composta da autorevoli personalità del mondo del Marketing, della Comunicazione e della Finanza, nonché del management aziendale e del mondo accademico e dai presidenti dei Club promotori ha valutato le innumerevoli candidature che sono pervenute all'Unione Industriale di Torino ed ha deliberato i vincitori.

Odisseo 2006 ha come obiettivo e principio ispiratore la promozione delle attività economiche nel peculiare contesto piemontese-valdostano, al fine di motivare le aziende e i propri manager ad essere **esempi di eccellenza e innovazione** nell'ambito delle proprie competenze. In particolare si intendono premiare i **manager** che abbiano contribuito al successo aziendale con **creatività e spirito innovativo**, ognuno nella propria area di riferimento.

Il **primo ed il secondo premio** in ciascuna delle 5 categorie è costituito da **una esclusiva opera d'arte** appositamente creata da un artista contemporaneo. La rosa degli artisti è stata individuata grazie alla collaborazione di **GAI – Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani**, dell'**Associazione Culturale Maché** e di **Gas Gallery**.

Gli artisti che hanno partecipato all'iniziativa sono: **Valerio Berruti, Manuele Cerutti, Ilaria Ferretti, Maurizio Galimberti, Carlo Galfione, Paolo Grassino, Paola Mongelli, Marina Sasso, Luisa Valentini e Fabio Viale**.

I vincitori:

Club Dirigenti Vendite e Marketing:

Guido Giletta – Giletta, veicoli per la viabilità invernale
Oreste Accornero - Rototech, produzione componenti in plastica

Club Comunicazione d'Impresa:

Franco Amato – Pininfarina, stile, design e produzione
Cesare Verona/Sofia Castoldi – Aurora Due, produzione articoli da scrittura

Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari:

Paola Bosso – Lavazza, lo specialista del caffè italiano
Giorgio Cavallo – Byte Software House, media marketing e telecomunicazioni

Club Dirigenti di Informatica:

Paolo Ravalli – Mainline, consulenza informatica
Pierpaolo Albanesi – Mild, gestione di credito financial management

Club Dirigenti Tecnici:

Giuliano Zucco – Dayco Europe, componentistica automotive
Dario Barberis – Faively Transport, impianti di bordo ferroviari



Club Dirigenti Vendite e Marketing - Club Comunicazione d'Impresa
Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari - Club Dirigenti di Informatica - Club Dirigenti Tecnici
con il patrocinio dell'Unione Industriale di Torino nell'anno del Centenario della Fondazione
e in collaborazione con l'Associazione Torinese Laureati in Economia

Il Comitato di Presidenza ha assegnato un premio speciale al Sindaco di Torino Sergio Chiamparino, in rappresentanza di tutti i cittadini di Torino e dei volontari, che hanno offerto un contributo determinante per il successo delle XX Olimpiadi Invernali di Torino 2006.

La giuria ha voluto assegnare alcune menzioni speciali a:
Dagoberto Brion – L'Agorà – Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino

Ed i premi alla carriera per:
Franca Dossetto – Ambrosetti Autologistics
Giuliano Lonardi – libero professionista

La cerimonia di premiazione avrà luogo il **28 giugno 2006 alle ore 17** presso l'Unione Industriale di Torino - Sala 200.

Tutta la storia di Odisseo 2006 è consultabile sul sito www.premiodisseo.com.

Hanno contribuito all'iniziativa Regione Piemonte, Sai Fondiaria, Comdata, Praxi.

L'evento è patrocinato dalla Provincia di Torino, dalla Città di Torino, dalla Camera di Commercio di Torino e dal GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani.

Si ringraziano: A. Manzoni & C., Avip Group, Cav, Cascina Veneria, Franco Turcati Adv, Gas Gallery, g(m, Machè, Michelangelo Carta Editore, NT-Planet, Polo Grafico, Publikompass, Rovellotti, Well Comm Torino.

Piera Genta
Ufficio Stampa Premio Odisseo 2006
335-6438533
Comunicato n. 4 del 26 giugno 2006